

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 25. März 2009

THINK ORCHESTRA

Der neue Deekeling Arndt Think Tank orchestriert interdisziplinäres und kreatives Denken für unternehmerische Geschäftsprozesse

Deekeling Arndt Advisors arbeiten als klassische Kommunikationsberatung an der Entwicklung und Umsetzung von Strategien wie Inhalten. Mit dem Think Tank bietet das Beratungsunternehmen jetzt ein Instrument, um Innovations- und Changeprojekte sowie Wachstumsprogramme intellektuell und kreativ zu dynamisieren. Dieses Angebot soll insbesondere das Top-Management befähigen, zukunftsrelevante Themen zu besetzen, zu gestalten und zu implementieren. Für und mit dem Top-Management der Unternehmen erarbeitet der Think Tank Strategien für die Gestaltung von Leadership- und Businessprogrammen.

Der Deekeling Arndt Think Tank versteht sich nicht als Lieferant monothematisch ausgerichteter Tiefenanalysen, sondern konzentriert sich in seiner Forschungs- und Projektarbeit auf die interdisziplinäre Durchdringung und den schnellen Zugriff auf weltweites State-of-the-art-thinking. Neben eigenen Ressourcen, einem wissenschaftlichen Kuratorium und einem Netzwerk aus Designern und Kreativen arbeitet der Think Tank projektspezifisch mit internationalen Experten und den Wissensressourcen der beauftragenden Unternehmen zusammen. „Think Tanking ist unserem Verständnis nach keine isolierte Übung im Labor, sondern die dynamische Verknüpfung von wissenschaftlichem, innovativem und kreativem Denken mit den Geschäftsprozessen im Unternehmen selbst sowie deren Protagonisten und Mitwirkenden“, erläutert Egbert Deekeling, Managing Partner bei Deekeling Arndt Advisors, die Positionierung des neuen Angebotes. Das richtige und gut geführte Orchester interdisziplinären und globalen Denkens, so Deekeling, komme schneller zu vielfältigen Ergebnissen als der Solist oder eine singuläre Organisation.

Leiter des Deekeling Arndt Think Tanks ist seit 1. Januar 2009 Prof. Dr. Rainer Zimmermann, in der Kommunikationsbranche bekannt als langjähriger CEO von Kohtes & Klewes, Gründer von Pleon und ehemaliger CEO von BBDO Germany. Er lehrt heute Kommunikationsdesign mit den Schwerpunkten Strategie, Design und integriertes Marketing an der Fachhochschule Düsseldorf. Dr. Tobias Korenke zeichnet als geschäftsführender Partner bei Deekeling Arndt Advisors für den Think Tank verantwortlich und wird die Schnittstelle zur Beratung koordinieren.

Deekeling Arndt Advisors:

Weitere Mitglieder des ständigen wissenschaftlichen Kuratoriums des Deekeling Arndt Think Tanks sind Prof. Dr. Heinz-Werner Nienstedt, Professor für Medienmanagement an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und ehemaliger CEO bei der Verlagsgruppe Handelsblatt sowie Prof. Dr. Walter Reese-Schäfer, Professor für Politikwissenschaft mit den Schwerpunkten Ideengeschichte und Zeitdiagnostik an der Georg-August-Universität Göttingen.

Presse-Kontakt:

**Deekeling Arndt Advisors
in Communications GmbH
Lutz Zimmermann
Schanzenstraße 56
40549 Düsseldorf
T 0211 51332-125
presse@deekeling-arndt.de**

Weitere Informationen: www.deekeling-arndt.de