

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 22. Januar 2009

Führen in der Krise

*Veränderung gestalten, ohne Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu verlieren:
„Kommunikation im Corporate Change“ – ein Leitfaden für Manager und
Kommunikatoren in Zeiten des Wandels*

In den Chefetagen der Wirtschaft richtet man sich auf ein ungemütliches Jahr ein. Die Krise wird das Tempo unternehmerischen Wandels verschärfen. Strategiewechsel, Restrukturierungen und Sanierungen werden die Nachrichtenlage beherrschen. Wie können diese Veränderungen und Einschnitte gestaltet werden, ohne im Unternehmen und in der Öffentlichkeit an Rückhalt und Vertrauen zu verlieren? Antwort darauf gibt „Kommunikation im Corporate Change – Maßstäbe für eine neue Managementpraxis“, herausgegeben von den Kommunikationsexperten Egbert Deekeling und Dr. Dirk Barghop.

Schon in „normalen“ Zeiten scheitert ein Großteil der Veränderungsprozesse daran, dass Bedeutung und Aufwand an Kommunikation unterschätzt werden. Die drohende Rezession und die damit verbundene Verunsicherung erschweren die Situation zusätzlich. Dabei müssen dringende Fragen beantwortet werden: Wie gewinnen wir die Mitarbeiter für unseren schmerzhaften Kurs? Wie halten wir die Führungsmannschaft geschlossen? Wie können wir auch in der Öffentlichkeit glaubhaft Zukunftsfähigkeit vermitteln?

Egbert Deekeling und Dr. Dirk Barghop, beide Managing Partner der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors, sehen in diesen Zeiten vor allem Führungskräfte in der Pflicht. Als Manager der Veränderung ohnehin, mehr noch aber als Führer, Vermittler, Erklärer und Rollenvorbild. In ihrem Sammelband kommen Topmanager, Unternehmenskommunikatoren, Berater und Coaches zu Wort. Sie schildern ihre Erfahrungen und Einschätzungen aus zahlreichen Veränderungsprozessen und geben konkrete Empfehlungen für die unternehmerische Ausnahmesituation.

Mit hoher Praxisorientierung richtet sich das Buch an Vorstände und Führungskräfte sowie an Kommunikations- und Personalverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

Deekeling Arndt Advisors:

Die Herausgeber

Egbert Deekeling ist Gründer und Managing Partner von Deekeling Arndt Advisors. Er zählt zu den führenden Experten für Change Communications in Deutschland. Deekeling ist Autor und Herausgeber zahlreicher Fachartikel und Buchpublikationen.

Dr. Dirk Barghop ist Managing Partner von Deekeling Arndt Advisors. Er berät Unternehmen in komplexen Change-Prozessen bei der Führungskräfte- und Mitarbeiterkommunikation. Wie Deekeling tritt auch Barghop als Dozent an Fachhochschulen und Universitäten auf.

Egbert Deekeling/Dirk Barghop (Hrsg.): Kommunikation im Corporate Change. Maßstäbe für eine neue Managementpraxis. Gabler Verlag, Wiesbaden 2009, 240 Seiten, 49,90 Euro. ISBN 978-3-8349-0742-4

Presse-Kontakt / Rezensionsexemplare:

**Deekeling Arndt Advisors
in Communications GmbH
Lutz Zimmermann
Schanzenstraße 56
40549 Düsseldorf
T 0211 51332-125
presse@deekeling-arndt.de**

Weitere Informationen: www.deekeling-arndt.de und www.reflecting.de