

## **PRESSEMITTEILUNG**

Neuer Name, neues Büro, neues Angebot

### **Aus Deekeling Identity & Change wird Deekeling Arndt Advisors in Communications**

#### **Neuer Standort Berlin mit Beratungsangebot in Politischer Kommunikation**

*Düsseldorf, 22. Februar 2006.* Deekeling Identity & Change positioniert sich neu: Ab dem 1. März 2006 wird die bislang in Düsseldorf und Frankfurt ansässige Kommunikationsberatung unter dem Namen **Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH** firmieren. Nach dem zum Jahreswechsel erfolgten Management Buyout durch die Geschäftsführenden Partner Egbert Deekeling, Olaf Arndt und Klaus Lintemeier aus der zur BBDO gehörenden Pleon-Gruppe dokumentiert die etwa 60 Mitarbeiter zählende Beratungsgesellschaft damit den nächsten Entwicklungsschritt in ihrer zehnjährigen Geschichte. Mit der Namensänderung einher gehen die Erweiterung des Beratungsangebots um Politische Kommunikation und die Eröffnung eines Standortes in Berlin.

„Die Namensänderung ist Ausdruck unserer konsequenten Weiterentwicklung in den vergangenen Jahren zu einer partnergeführten Strategischen Kommunikationsberatung“, erläutert Egbert Deekeling. Zu den Kernleistungen gehören die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien in national und international tätigen Unternehmen, die Kommunikationsberatung in Krisenphasen, die Begleitung und Moderation unternehmerischer Veränderungsprozesse, die Beratung in grundsätzlichen Positionierungs- und Markenfragen, die Interessenwahrung im politischen und gesellschaftlichen Umfeld sowie das Top-Management-Coaching.

„Wir unterstützen unsere Klienten als Ratgeber und Sparringspartner in einem engen persönlichen Dialog bei der Durchsetzung ihrer unternehmerischen Ziele und bei der Schaffung von Gestaltungsspielräumen gegenüber allen internen und externen Zielgruppen“, betont Olaf Arndt. Deekeling Arndt Advisors in Communications setzt dabei auf einen überdurchschnittlich hohen Anteil von etwa 50 Prozent an Senior-Beratern, die mit einer Berufserfahrung von über acht Jahren für die Bewältigung kommunikationsstrategischer Fragestellungen prädestiniert sind.

„Strategische Kommunikation beginnt mit den richtigen Inhalten“, bringt Klaus Lintemeier das neue Leistungsversprechen der Beratungsgesellschaft auf den Punkt. Das

„Durchdenken“ und „Durchsetzen“ strategischer Inhalte zieht sich als Leistungsversprechen durch die Beratungsbereiche „Identity & Change“, „Corporate Consulting“, „Corporate Branding“ sowie das neue Angebot in der Politischen Kommunikation.

### **Neue Standorte, neue internationale Partner**

Mit der Eröffnung eines neuen Büros in Berlin und einem erweiterten Beratungsangebot in der Politischen Kommunikation trägt Deekeling Arndt Advisors der steigenden Nachfrage nach Kommunikationsstrategien und Interessenvertretung im gesellschaftlichen und politischen Raum Rechnung. Insbesondere im erfolgreich verlaufenen Geschäftsjahr 2005 verzeichnete die Beratungsgesellschaft einen steigenden Bedarf von Unternehmen und Verbänden zu kommunikativen Fragestellungen im politischen und gesellschaftlichen Kontext. Büroleiter des neuen Berliner Büros wird Dr. Tobias Korenke, der bei Deekeling Identity & Change bislang die Beratungseinheit „Strategic Content“ am Standort Düsseldorf geleitet hat.

Um der gleichfalls wachsenden Bedeutung von internationalen Aufgabenstellungen deutscher Großunternehmen gerecht zu werden, erweitert die Beratungsgesellschaft ihr Advisor-Netzwerk darüber hinaus um zwei international renommierte Kommunikations-Profis: In London schließt sich mit Robert Goodsell, langjähriger Partner der Beratungsgesellschaft Smythe Dorward Lambert, einer der profiliertesten Top-Management-Coaches im angelsächsischen Raum dem Verbund an. Mit Blick auf Österreich und Osteuropa konnte Deekeling Arndt Advisors Wolfgang Rosam, den langjährigen Chef der mit Abstand marktführenden österreichischen Kommunikationsagentur Publico, als Partner gewinnen. Nach seinem Ausscheiden aus der gleichfalls zur Pleon-Gruppe gehörenden Publico führt Rosam nunmehr erfolgreich eine Beratungsgesellschaft für Change Communications in Wien.

#### *Hinweis für die Redaktionen:*

Mehr Informationen zu unserer neuen Positionierung und unserem erweiterten Beratungsangebot sowie Fotos unserer Partner erhalten Sie ab 1. März 2006 unter [www.deekeling-arndt.de](http://www.deekeling-arndt.de).

#### *Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung:*

Egbert Deekeling: Telefon: 0211/51332-303, [egbert.deekeling@deekeling.de](mailto:egbert.deekeling@deekeling.de),

ab 1. März 2006: [egbert.deekeling@deekeling-arndt.de](mailto:egbert.deekeling@deekeling-arndt.de)

Olaf Arndt: Telefon: 0211/51332-140, [olaf.arndt@deekeling.de](mailto:olaf.arndt@deekeling.de),

ab 1. März 2006: [olaf.arndt@deekeling-arndt.de](mailto:olaf.arndt@deekeling-arndt.de)