

Presseinformation

Becker Kaiser holt Dr. Bodo Kirf und firmiert um in KAIKOM

Neue Büroräume im Medienhafen Düsseldorf

Düsseldorf, 11.07.2007: Neuer Name, erweiterte Geschäftsführung und neue Adresse: Seit 1. Juli 2007 heißt Becker Kaiser Public Relations *KAIKOM – Agentur für Kommunikation*. Dr. Bodo Kirf, zuletzt Geschäftsführer und CEO bei Trimedia Communications Deutschland sowie Vice President der Trimedia International, erweitert als geschäftsführender Partner die Führungsriege um Jörn Becker und Petra Kaiser. „Wir freuen uns, dass wir Dr. Bodo Kirf für unsere Agentur gewinnen konnten“, so Jörn Becker. „Mit seinen Kompetenzen, Erfahrungen und internationalen Kontakten ergänzt er optimal unser Portfolio insbesondere im Bereich Consumer Products und IT/Telco.“ Die Erweiterung der Geschäftsführung ist für Becker Kaiser Public Relations Anlass zur Umfirmierung: KAIKOM entstand in Anlehnung an die neue Adresse der Agentur, Kaistraße 5. „Wir sind in den ersten sechs Monaten kräftig gewachsen und beschäftigen mittlerweile 12 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, so dass wir uns räumlich vergrößern mussten“, so Petra Kaiser. „Der Name KAIKOM ist ein klares Bekenntnis zu unserem Standort im Medienhafen. Wir nutzen die kreative Nachbarschaft und die Zentrierung der Medien vor Ort. Und die Aufbruchstimmung, die hier herrscht, passt zu uns!“

Unter der Leitung von Jörn Becker und Petra Kaiser ist Becker Kaiser Public Relations im Januar 2007 als Spin-Off der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors erfolgreich gestartet. Mittlerweile zählen unter anderem der Handels- und Touristikkonzern REWE, Colgate Palmolive und eines der weltweit führenden Beratungsunternehmen zum Kundenstamm. Becker führte sechs Jahre lang die Competence Unit External Campaigning bei Deekeling Arndt Advisors und war dort Mitglied der Geschäftsleitung. Er ist Experte für Positionierungsfragen, strategische und interne Kommunikation und für die Branchen Handel, Logistik, Energiewirtschaft und Finanzen. Kaiser war zuvor sieben Jahre lang bei Pleon Kohtes Klewes in Berlin als Seniorberaterin für Corporate- und Marketing-Communication tätig. Sie ist spezialisiert auf

Kampagnenplanung und -umsetzung sowie Presse- und Medienarbeit, insbesondere für Verbände und Institutionen sowie die Branchen Medien, Mode und Lifestyle. Dr. Bodo Kirf ist Spezialist für die Bereiche Consumer Products, IT/Telco, Investitionsgüter, Verbände/Institutionen und Energiewirtschaft und erweitert so das Portfolio von KAIKOM. Bei Trimedia war er darüber hinaus verantwortlich für Agenturenentwicklung, New Business, internationale Kommunikationsprojekte und den Ausbau des Trimedia Agenturnetzwerks. „Die Entscheidung, gemeinsam mit meinen Partnern Petra Kaiser und Jörn Becker eine neue Agentur im Markt zu etablieren, bedeutet für mich nicht nur ein spannendes zukunftsorientiertes Engagement und eine vielversprechende berufliche Neuorientierung. KAIKOM bietet mir zudem perspektivisch den idealen Kontext und ein partnerschaftliches Umfeld, mein Erfahrungswissen sowie meine Kontakte und Ideen einzubringen und diese nachhaltig zu gestalten. Ich freue mich sehr auf die mit KAIKOM verbundenen Herausforderungen“, so Dr. Bodo Kirf.

Mit ihren umfangreichen Erfahrungen bei führenden Unternehmen der Kommunikationsbranche stehen die Geschäftsführer von KAIKOM für das Leistungsversprechen der Agentur: Umsetzungsstärke verbunden mit hohem strategischem Verständnis von Kommunikation. Zusammen mit der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors bietet KAIKOM die gesamte Fertigungstiefe von strategischer Kommunikationsberatung und umsetzungsstarker Full Service Agentur.

KAIKOM – Agentur für Kommunikation GmbH
Jörn Becker
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 542184-0
Fax +49 (0) 211 542184-720
E-Mail: info@kaikom.de
Internet: www.kaikom.de