

PRESSEMITTEILUNG

Deekeling Arndt Advisors entwickelt neue Unternehmensmarke Syna

Düsseldorf, 9. Januar 2012. Die Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors (DAA) erarbeitete zusammen mit der Süwag Energie AG die neue Unternehmensmarke Syna. In der Anfang 2012 gestarteten Marke bündelt die Süwag Energie AG die Kompetenzen ihrer beiden Netzgesellschaften Süwag Netz GmbH und Süwag Netzservice GmbH. Syna ist multiregional aufgestellt und bewirtschaftet mehr als 31.000 Kilometer Stromnetz und 3.500 Kilometer Gasnetz im Südwesten Deutschlands. Anlass der Markenentwicklung ist eine gesetzliche Verschärfung, die eine klare Trennung von Netz- und Vertriebsmarken im Energiebereich vorschreibt. DAA entwickelte die Markenpositionierung, Namensgebung sowie einen Imagefilm und verantwortete das Corporate Design.

Die Marke Syna steht für Regionalität, Partnerschaft und zuverlässige Stromversorgung. Die griechische Vorsilbe „syn“ („zusammen“) verweist auf den Partnerschaftsgedanken des Unternehmens. Außerdem steht Syna durch den namentlichen Verweis auf Synapsen für intelligente Vernetzung. Das Bildzeichen symbolisiert die regionale Vielfalt des Unternehmens. Der optische Effekt des Hermann-Gitters, bei dem der Betrachter scheinbar graue Punkte auf den Schnittpunkten zwischen Rechtecken sieht, visualisiert die Verbundenheit der Regionen durch die Netze des Unternehmens. Das Gitter verstärkt außerdem das Leistungsversprechen der neuen Marke: „Energie vernetzt“.

Weitere Informationen unter: www.syna.de



Bei Rückfragen:

Michael Fuchs
Geschäftsführer Brand & Market Affairs
Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH
Telefon: 0211 51332-123
E-Mail: Michael.Fuchs@deekeling-arndt.de
www.deekeling-arndt.de